

## **Pravila natječaja**

### **Pravila nagradnog natječaja „Kampanja koja osvježava“**

#### **Članak 1. Tvrтка i sjedište priređivača**

Nagradni natječaj priređuje i organizira: Deltron d.o.o. (dalje u tekstu: Priređivač), Vukovarska 148, 21 000 Split, OIB: 36118056137, MB: 01103270

#### **Članak 2. Naziv nagradnog natječaja, vrijeme i mjesto održavanja**

Naziv nagradnog natječaja je “Kampanja koja osvježava”. Nagradni natječaj odvija se na području Republike Hrvatske u razdoblju od **18. ožujka 2025. do 31. ožujka 2025.**

Nagradni natječaj održavat će se na web stranici Deltron Hrvatska <https://deltron.hr/> i web stranici Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu <https://www.efst.unist.hr/> . Ime dobitnika bit će objavljeno na web stranici Priređivača najkasnije do **7. travnja 2025.**

#### **Članak 3. Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju**

U nagradnom natječaju iz članka 2. pravo sudjelovanja imaju svi građani s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koji su ujedno studenti - imaju status redovnog i/ili izvanrednog studenta na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu.

Studenti se prijavljuju u timovima do 3 osobe. Jedna osoba može sudjelovati samo u jednom timu.

Sudionici natječaja ne mogu biti zaposlenici Deltron d.o.o.

#### **Članak 4. Kako sudjelovati u nagradnom natječaju**

Kako bi sudjelovali u natječaju, studenti koji ispunjavanju uvjete iz točke 3 trebaju napraviti dizajn za vizual ili kreativni koncept za oglašavanje klima uređaja koji ispunjava sljedeće uvjete:

1. Dizajn mora biti autorski rad
2. Dizajn mora biti usklađen s vizualnim identitetom pojedinog brenda (npr. karakteristične boje)
3. Dizajn mora biti spremljen u PDFu i poslan na sljedeću e-mail adresu: [sara.kozina@deltron.hr](mailto:sara.kozina@deltron.hr) . Pobjednički tim morat će poslati *package* izvorne verzije dokumenta (.ai, .indd., i slično).
4. Uz PDF, studenti prilikom prijave moraju ostaviti svoje ime i prezime.

Sadržaji koji su neadekvatni (uvredljivog su sadržaja, ne odgovaraju temi nagradnog natječaja i sl.) bit će isključeni iz nagradnog natječaja.

## **Članak 5. Uvjeti u slučaju nepridržavanja pravila**

Priredivač zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati Sudionika, za vrijeme trajanja Natječaja, u sljedećim slučajevima:

1. Ako poslan sadržaj nije u skladu s definiranim smjernicama natječaja.
2. Ako sudionik pošalje sadržaj na koji nema pravo korištenja.
3. Organizator će također diskvalificirati sudionika natječaja za kojeg se utvrdi da je povrijedio pravo osobnosti trećih neovlaštenom objavom fotografija.
4. Ako Sudionik prekrši Pravila ili ostavi netočne osobne podatke prilikom davanja suglasnosti.
5. Ako jedna ili više osoba zatraže izuzimanje Sudionika iz Natječaja.
6. Iz nekog drugog razloga za koji Priredivač ili Administrator procijeni da utječe na pravednost natjecanja.

Svi Sudionici koji su diskvalificirani po odredbama točaka 1.-6. Članka 5. neće biti posebno obaviješteni o svojoj diskvalifikaciji.

## **Članak 6. Nagradni fond**

Ukupni nagradni fond uključuje:

- 1.800,00 EUR

Ukupno tri tima bit će nagrađena po iznosima kako slijedi:

1. nagrada - 1.000,00 EUR
2. nagrada - 500,00 EUR
3. nagrada - 300,00 EUR

## **Članak 7. Odabir dobitnika nagrade i kontrola odabira**

Odluku o dobitnicima donijet će stručni žiri najkasnije do 7. travnja 2025. godine. Stručni žiri čini ukupno 3 predstavnika Priredivača.

Stručni žiri će biti slobodan donijeti ocjenu na temelju kvalitativnih i estetskih kriterija koji su sukladni etičkim i tržišnim principima priredivača.

Odabir ukupno 3 (slovima: tri) tima temeljit će na bodovanju sljedećih kriterija:

- kreativnost prikaza i atraktivnost dizajna
- tehnička ispravnost dizajna

- primjenjivost rješenja
- kvaliteta sadržaja
- inovativnost

3 tima koja ostvare najviše ocjene bit će proglašeni dobitnicima nagradnog natječaja. Prije proglašenja dobitnika, Sudionici s najvišim ocjenama će prvotno biti kontaktirani kako bi se provjerilo jesu li zadovoljili sve propisane uvjete sudjelovanja u nagradnom natječaju iz Članka 4. i Članka 5.

Dodjela ocjena, a time i odabir dobitnika je konačan, neporeciv i u isključivoj nadležnosti stručnog žirija.

U slučaju da Sudionici imaju isti broj bodova izjednačen prema utvrđenom redoslijedu kriterija, prednost ostvaruje tim prema finalnoj odluci stručnog žirija.

Tijekom odabira dobitnika jedan od članova stručnog žirija vodit će zapisnik koji će sadržavati: mjesto i vrijeme održavanja odabira dobitnika natječaja, imena i prezimena i adrese članova stručnog žirija, način odabira dobitnika, ime i prezime i adresu dobitnika te opis nagrade. Zapisnik će potpisati svi članovi stručnog žirija.

Imena Sudionika koji su osvojili nagradu, bit će objavljena na Deltron web stranici i na web stranici Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu, a datum objave je najkasnije 7. travnja 2025.

### **Članak 8. Uvjeti pod kojima se nagradni natječaj može prekinuti**

Nagradni natječaj može biti prekinut ili izmijenjen u bilo kojem trenutku prema odluci Priređivača bez posebnog obrazloženja. U slučaju prekida sudionici će biti obaviješteni na Deltron web stranici.

### **Članak 9. Preuzimanje nagrade**

Dobitnici će obavijest o nagradi dobiti putem obavijesti na web stranici Priređivača i na web stranici Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu s pozivom da dostave svoje podatke (osobni podaci: ime, prezime, adresu prebivališta i/ili boravišta, kontakt - telefon) u roku od 48 sati od objave dobitnika. Dostavljeni osobni podaci će se koristiti i obrađivati isključivo u svrhu sudjelovanja u ovom natječaju.

U slučaju da Priređivač ne uspije ostvariti kontakt s dobitnikom u roku od 10 dana od objave dobitnika, dobitnik gubi pravo na nagradu. Nagrada nije prenosiva na treću osobu.

Dobitnici nagradnog natječaja bit će kontaktirani radi prikladnog načina uručjenja nagrade.

### **Članak 10. Publicitet**

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, sudionici su suglasni da se, ako postanu dobitnik nagrade, njihovo ime, adresa i fotografije mogu od strane Priređivača objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu.

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju svi korisnici su suglasni da Priređivač te fotografije trajno zadrži na službenoj web stranici (<https://deltron.hr/>) te da ih može koristiti za vlastite promotivne svrhe, u kampanjama, bez posebne naknade, vremenski neograničeno.

### **Članak 11. Pravila**

Pravila nagradnog natječaja bit će objavljena na Deltron web stranici i web stranici Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu.

### **Članak 12. Autorska prava**

Svi dobitnici prijavom na natječaj ustupaju autorska prava na predanim radovima na prostorno i vremenski neograničenog korištenje Priređivaču, a sukladno njegovim uobičajenim i redovnim promidžbenim aktivnostima. Dobitnici se odriču naknadnih potraživanja sa osnove korištenja ovako ustupljenih autorskih prava.

### **Članak 13. Odgovornosti**

Priređivač ne preuzima odgovornosti za:

- bilo koje posljedice koje su nastale kao rezultat zlorabotrebje sadržaja od strane sudionika i zlorabotrebje sustava pri funkcioniranju natjecanja na štetu sudionika ili treće osobe;
- (ne)funkcioniranje interneta i <https://deltron.hr/> i posljedice (ne)funkcioniranja bez obzira na razlog (ne)funkcioniranja;
- postavljene fotografije na stranici od strane natjecatelja, koji jamče da imaju suglasnost od svih osoba koje se nalaze na fotografiji te da postavljanjem iste neće biti povrijeđena prava osobnosti tih osoba
- u slučaju da sadržaj kreiran od strane Sudionika krši prava, patente ili zaštićene žigove trećih osoba

Priredivač ima pravo takve sadržaje ukloniti bez obrazloženja.

Priredivač također ima pravo bez obrazloženja ukloniti sve sadržaje koji predstavljaju diskriminaciju, pogrđni sadržaj i vrijeđanje na rasnoj, vjerskoj ili bilo kojoj drugoj osnovi po vlastitoj prosudbi.

Svi sudionici jamče da predani radovi u cijelosti predstavljaju njihova autorska djela, neopterećena bilo kakvim pravima trećih. Sudionici se obvezuju naknaditi Priredivaču onu štetu koja bi nastala korištenjem autorskog djela koje bi bilo predmetom autorskih ili srodnih prava treće osobe.

**Priredivač:**

**DELTRON d.o.o.**

Split, 24. veljače 2025.